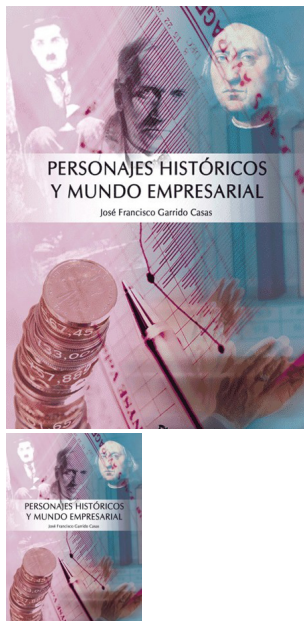


PERSONAJES HISTÓRICOS Y MUNDO EMPRESARIAL



ISBN: 978-84-96806-14-6 / DL J-123-2007 1ª Edición. 13x21 cm. con solapas. 146 páginas.

Calificación: Sin calificación

Precio:

Modificador de variación de precio:

Precio base con impuestos:

Precio de venta con descuento:

Precio de venta: 17,00 €

Descuento:

Cantidad de impuestos:

[Haga una pregunta sobre el libro](#)

Editorial: [Editorial Zumaque](#)

Reseña

Autor: [GARRIDO CASAS, José Francisco](#)

"¿Qué pueden aportar Cervantes, Chaplin o Colón a la empresa actual?"

Es importante destacar que este libro nace de la idea que subyace en el mundo empresarial actual donde desgraciadamente la incultura campea a sus anchas. Este volumen una vez más trata de ocupar el hueco del desconocimiento que tenemos los empresarios de alguno de los personajes más influyentes en la vida humana.

Comentarios

No hay comentarios para este producto.