

## LA LENGUA DEL IMPERIO



ISBN 978-84-96806-75-7 / J-410-2008 1ª Edición. 17x24 cm. 232 páginas. PREMIO ROSA MARÍA CALAF 2008

Calificación: Sin calificación

**Precio:**

Modificador de variación de precio:

Precio base con impuestos:

Precio de venta con descuento:

Precio de venta: 17,00 €

Descuento:

Cantidad de impuestos:

[Haga una pregunta sobre el libro](#)

Editorial: [Editorial Zumaque](#)

Reseña

**Autor:** [CONDE, Juan Luis](#)

"Paralelismo de los discursos globalizadores americanos y los mecanismos publicitarios de la Roma imperial"

---

LA RETÓRICA DEL IMPERIALISMO EN ROMA Y LA GLOBALIZACIÓN. Si durante la Guerra Fría la consideración de Estados Unidos como un imperio era desdeñada por su estructura de poder como una acusación sin fundamento o una insidia soviética, después del 11-S la

aceptación, primero, e incluso la reivindicación de la condición imperial de EE UU ha empezado a ser moneda corriente al menos en sectores neoconservadores y republicanos.

#### **Comentarios**

No hay comentarios para este producto.