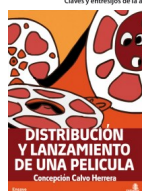
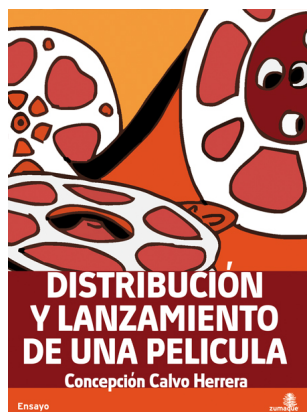


DISTRIBUCIÓN Y LANZAMIENTO DE UNA PELÍCULA



ISBN 978-84-96806-81-8 / DL J-535-2008 1ª Edición. 15x21 cm. 130 páginas.

Calificación: Sin calificación

Precio:

Modificador de variación de precio:

Precio base con impuestos:

Precio de venta con descuento:

Precio de venta: 12,90 €

Descuento:

Cantidad de impuestos:

[Haga una pregunta sobre el libro](#)

Editorial: [Editorial Zumaque](#)

Reseña

Autora: [CALVO HERRERA, Concepción](#)

"Claves y entresijos de la asignatura pendiente del cine actual"

En este manual se desvelan las claves y los entresijos de la distribución cinematográfica, asignatura pendiente para el cine independiente y el cine comunitario. A través del análisis de una multinacional de la distribución, una distribuidora de cine comunitario y una distribuidora independiente nos adentramos en la complejidad del lanzamiento de una película y el marketing cinematográfico...

Comentarios

No hay comentarios para este producto.