

DICCIONARIO DE LA EMPRESA CINEMATOGRAFICA



ISBN 978-84-9401102-3 Rústica 15 x 21 cm 116 páginas

Calificación: Sin calificación

Precio:

Modificador de variación de precio:

Precio base con impuestos:

Precio de venta con descuento:

Precio de venta: 17,00 €

Descuento:

Cantidad de impuestos:

[Haga una pregunta sobre el libro](#)

Editorial: [Editorial Zumaque](#)

Reseña

Autores: [Concepción Calvo Herrera](#), [Francisco Menéndez Nadal](#) y [Carlos Pérez Robledo](#)

[Consultar el primer capítulo](#)

Es esta una obra de consulta especializada en el arte cinematográfico y sus técnicas, con un lenguaje donde llama la atención la dependencia de una lengua extranjera, el boom universitario y escuelas dedicadas a este género así como las nuevas tecnologías y medios de realización y difusión fílmica. Este **Diccionario de la empresa cinematográfica**, al margen de ser un manual de consulta para profesionales y estudiantes, incorpora términos ordenados alfabéticamente que van desde la elaboración del proyecto y del guión, el rodaje, marketing, exhibición, la crítica, aspectos jurídicos y contractuales... formando un glosario de vocablos que emplean a diario, y que resulta esencial conocer y actualizar

tanto en un aula como en una productora, gracias al trabajo de investigación por parte de los autores. En la elección y redacción de las voces se ha tenido en cuenta la terminología técnica más reciente, su correspondencia con los términos y usos anglosajones, el empleo profesional, su relación con la historia del cine y, por supuesto, su función dentro del proceso de producción fílmica. Todo ello hace del ***Diccionario de la empresa cinematográfica*** un texto de referencia imprescindible en los ámbitos artísticos, técnicos y académicos.

Comentarios

No hay comentarios para este producto.