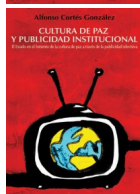
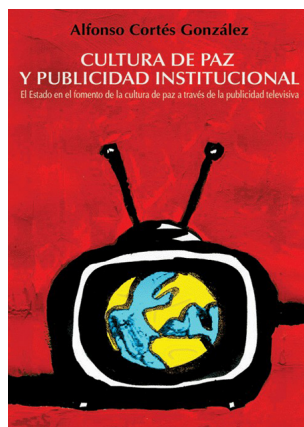


CULTURA DE PAZ Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL



ISBN 978-84-96806-09-2 / DL J-405-2007 1ª Edición. 13x21 cm. 360 páginas.

Calificación: Sin calificación

Precio:

Modificador de variación de precio:

Precio base con impuestos:

Precio de venta con descuento:

Precio de venta: 24,00 €

Descuento:

Cantidad de impuestos:

[Haga una pregunta sobre el libro](#)

Editorial: [Editorial Zumaque](#)

Reseña

Autor: [CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso](#)

"La publicidad como forma de persuasión. Las administraciones públicas contemporáneas para fomentar de la cultura de paz"

CULTURA DE PAZ Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. Concepto de Paz. Qué significado debemos tomar del término. Cultura y Sociedad. Conceptos previos para entender las actuales fórmulas de sociedad. Planteamientos y sustento teórico de la cultura de paz. Origen y rol de las Administraciones Públicas respecto al fomento de la cultura de paz. La cultura de paz y la presentación social de las Administraciones Públicas como aproximaciones para entender la publicidad del Estado. PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: PUBLICIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Comentarios

No hay comentarios para este producto.